

Kommunikasjonsplan for TekNat Blogg

Hovedmål: Vi viser at vi produserer kunnskap for en bedre verden.

Vår rolle: Vi utvikler og formidler kunnskap og forvalter kompetanse.

1. Bakgrunn

NTNU forsker på mye som få vet noe om før det blir til et produkt eller anvendt et sted. NTNU produserer mye kunnskap for blir forvaltet videre i samfunnet og verden. Det er viktig for fakultetene å vise at alt har startet et sted og vise relevans.

Publisitet om forskingen vår og hva vi produserer er viktig informasjon for næringslivet og politiske beslutningstakere. Dette kan være med å påvirke om vi som universitet får midler til forskning fra offentligheten og samarbeidspartnere i næringslivet.

Det å vise verden hva vi jobber med kan hjelpe oss med å få flere søkere til studiene våre, flere søkere til stillinger hos oss. Vi ønsker å tiltrekke oss de beste hodene.

Fakultetene har behov for en kanal hvor de kan legge nyheter og innlegg som er for smal for nyhetskanalen til NTNU sentralt for våre forskere, ansatte og allmenheten. Tre fakulteter NV, IV og IE dekker fagområder innenfor teknologi og naturvitenskap. Disse har også mange felles forskningsprosjekter. Fakultetene har gått sammen om en blogg som heter "teknat" hvor de kan publisere historier om forskning og annet på instituttene, en felles plattform for publisering. Fordi det er få mennesker på fakultetene og at målgruppen ofte er den samme er et samarbeid hensiktsmessig. Fakultetene samarbeider også i andre kanaler på sosiale medier.

Bloggen skal ikke brukes til personlige ikke-faglige meningsyttringer, informasjon som er internopplysning til medarbeidere.

2. Mål

Vise hvorfor blir verden bedre av vår kunnskap

Skape nærhet til forskningen og et utvidet publikum synliggjøre enkeltpersoner som er bak

Vi skal bidra til mangfold og likestilling i arbeidsliv og egen virksomhet. Bidrag fra ansatte og studenter på bloggen kan bidra til å fremme fakultetene med enheter som attraktive arbeids- og studiesteder.

Vi skal løfte fram våre eksperter og suksesshistorier, fortelle om resultatene og prosessene bak, og stimulere til økt formidling. Bidrag fra ansatte og studenter på bloggen kan bidra til dette å gi et særegent innblikk særlig i prosessene underveis og bak resultatene.

Bloggen skal være en lavterskel formidlingskanal den skal formidle forskning og forskningsprosesser og annen faglig informasjon som er relevant for alle.

Motivere til formidling for andre forskere i våre fagmiljø.

Bloggen er et utgangspunkt for videre fremme i andre egne kanaler som ulike sosiale medier og tips til eksterne redaksjoner.

3. Målgruppe / interessenter

Egne forskere og ansatte

Fremtidige studenter på NTNU

Fremtidige forskere og ansatte NTNU

Forskere og studenter på andre universitet og høyskoler i inn og utland

Beslutningstakere for stipend og sponsing, (næringslig og politikere)

Journalister og redaksjoner

Allmenheten

(ansatte i andre kanaler, innsida? Ikke informasjon, men formidling)

4. utfordringer / vanskelige spørsmål

Representerer enkeltpersoners meninger i blogginnlegg NTNUs politikk og holdninger?

Ansvarlig redaksjonsmedlem vurderer eventuelle meningsytringer i hvert enkelt tilfelle først og fremst for å forhindre at det kan være støtende, trakasserende og lignende.

Hvorfor skal vi ikke bruke NTNU-nyheter?

Denne kanalen skal begrenses til disse fagene, her har vi større frihet til å publisere det vi mener er relevant som nødvendigvis ikke trenger å være relevant for den bredere målgruppen.

Hvorfor kan ikke andre redaksjoner skrive saker for oss?

Disse er under redaktørplakaten. Vi ønsker en større frihet på formidlingen enn begrensningen i redaktørplakaten slik at vi kan drive med informasjon produsert av NTNU.

Kan journalister og redaksjoner ta våre saker?

Redaksjonene står fritt til å benytte våre ytringer i denne kanalen.

Kan innlegg som er skrevet til et annet formål kan vi republiseres?

Denne vurderingen må redaktørene gjøre, vurdere hensikt, innhold og fremming. Rettigheter må være avklart.

5. Forventet effekt

Flere synes forskningen vår er relevant og vil søke seg til en utdanning eller forskerstilling hos oss.

Næringslivstopper kan inngå samarbeid med våre forskningsprosjekt hvis de blir allmenn kjent

Politikere ser at forskningen er betydelig for fremtiden og vil bidra med flere midler

Beslutningstakere i komiteer kan godkjenne flere søknader

Fremtidige studenter får interesse for faget vårt.

Motivere andre forskere til å formidle

6. Ønsket etterlatt inntrykk

Fagene i teknologi og naturvitenskap er noe verden trenger

NTNU har dyktige forskere som gjør fremskritt for fremtiden

Forskning og aktiviteter ved NTNU Teknologi og naturvitenskap trenger ikke være spesielt vanskelig og komplisert, selv om det til tider kan være smalt. "Geeky" kan være gøy.T

Trening i forskningsformidling via blogginnlegg kan være nyttig i andre sammenhenger også, for eksempel som øvelse til å snakke til journalister.

7. Budskap

NTNU Teknologi og naturvitenskap skaper kunnskap for en bedre verden i det daglige.

8. Tiltak

Blogginvitasjoner på intranett i fakultetskanaler

Blogging som en alternativ kanal for forskningsformidling på instituttene tiltaksplan hos instituttene

Tilbud om blogkurs for stipendiater

Wiki-side på intranettet med info om bloggen, sammen med andre temablogger ved NTNU

9. Medieplan / publiseringsplan

Bloggerne står fritt til å produsere innhold redaksjonen som publiserer på vegne av. Bloggerens blir opprettet som gjesteskribenter og står som forfatter av innlegget om ikke annet er avtalt med ansvarlig institutt eller fakultet.

10. Evaluering

Vi skal evaluere innhold og treff to ganger i året for å gjøre endringer om tiltak, for å få flere bloggere og flere/andre kanaler for fremming.

